

Activiteitenplan 2020 Bedrijfstakgroep ICT en Creatieve Industrie

Btg ICT en CI

“Kwalitatieve opleidingen voor een betere kans op werk”



| | |
|----------|---|
| Auteurs | Annet Feijen Gert Gerding Ineke Bosch Renée Tanamal (redactie) |
| MBO Raad | Houttuinlaan 6 Postbus 2051 3440 DB Woerden T: 0348 - 75 35 00 E: info@mboraad.nl I: www.mboraad.nl |
| Woerden | 3 december 2019 |
| Versie | 0.3 |



Voorwoord

De bedrijfstakgroep ICT en Creatieve Industrie (btg ICT en CI) stelt elk jaar een activiteitenplan op, waarin de beleidsvoornemens en activiteiten worden opgenomen. Het voor u liggende activiteitenplan betreft kalenderjaar 2020. Naast het activiteitenplan wordt ook een begroting gemaakt voor 2020. Deze is in een separaat document opgenomen.

De MBO Raad heeft in het kader van de discussie over de visie op het MBO-onderwijs een notitie opgesteld: "Het mbo in 2025 – Manifest voor de toekomst van het middelbaar beroepsonderwijs". Uitgangspunt is dat het mbo studenten goed wil toerusten voor een dynamische arbeidsmarkt en een complexe samenleving. De MBO Raad zet hiermee de toekomst van het middelbaar beroepsonderwijs op de agenda. De btg ICT en Creatieve Industrie onderschrijft en steunt dit uitgangspunt van deze notitie.

De btg ICT en Creatieve Industrie behartigt de sectorale belangen van de aangesloten onderwijsinstellingen en biedt een platform voor kennisdeling, netwerken en samenwerking met als doel om de kwaliteit en de uitvoerbaarheid van het beroepsonderwijs te verhogen. Om de rol en functie van de btg ICT en Creatieve Industrie verder te versterken, is de focus in 2020: "Kwalitatieve opleidingen voor een betere kans op werk".

Daarvoor vindt in de verschillende onderwijsclusters het inhoudelijke gesprek plaats over de opleidingen, en de ontwikkelingen die daar spelen. We richten ons daarbij op: kwalificatiestructuur en keuzedelen, examinering, bpv, doelmatigheid en professionalisering docenten. De paraplu voor alle btg-activiteiten is het monitoren van trends en ontwikkelingen in de sector en de betekenis daarvan duiden voor onderwijs. Hiermee zijn en blijven wij het platform voor sectorale belangenbehartiging, kennisdeling en gezamenlijke projecten vanuit onze sectoren.

Tot slot wil ik iedereen bedanken die bij de totstandkoming een bijdrage heeft geleverd aan dit activiteitenplan en hoop ik dat op transparante wijze inzichtelijk is gemaakt wat de meerwaarde van elke activiteit (doelstelling) is voor het totaal van de leden van de btg ICT en Creatieve Industrie.

Ruud Rabelink
Voorzitter btg ICT en Creatieve Industrie

Woerden, 3 december 2019

Inhoudsopgave

| | | |
|-------------|---|----|
| 1 | Algemeen | 5 |
| 1.1 | MBO Raad en btg ICT en Creatieve Industrie | 5 |
| 1.2 | Doelen en taken bedrijfstakgroepen | 5 |
| 1.3 | SBB en bedrijfstakgroepen | 6 |
| 2 | Activiteiten btg ICT en Creatieve industrie 2020 | 7 |
| Bijlagen 10 | | |
| | Bijlage 1 Vergaderstructuur btg ICT en Creatieve industrie | 11 |
| | Bijlage 2 Samenstelling diverse gremia (btg en SBB) | 12 |
| | Bijlage 3 Onderwijsclusters btg ICT en Creatieve industrie | 17 |
| | Bijlage 4 Aangesloten mbo-scholen bij bedrijfstakgroep btg ICT en Creatieve Industrie | 19 |
| | Bijlage 5 Onderhoudsagenda 2019-2023 Sectorkamer ICT en Creatieve industrie (SBB) | 20 |

1 Algemeen

1.1 MBO Raad en btg ICT en Creatieve industrie

De bedrijfstakgroep ICT en Creatieve industrie is één van de negen bedrijfstakgroepen van de MBO Raad, de brancheorganisatie voor mbo-scholen. Het college van bestuur van iedere mbo-school benoemt per sector/btg een instellingsvertegenwoordiger, mits de school opleidingen in deze sector of dit opleidingscluster aanbiedt. De instellingsvertegenwoordiger is lid van de btg. Hij/zij heeft mandaat om namens zijn/haar mbo-school voor de betreffende sector onderwerpen in te brengen dan wel in te stemmen met sectorale vraagstukken en voorstellen. Een bedrijfstakgroep kent een onderstructuur van één of meer onderwijsclusters c.q. vakgroepen, gegroepeerd rondom een cluster van verwante opleidingen (crebo's).

De kerngroep van de btg heeft het mandaat (van/via de btg-leden) om binnen de landelijk vastgestelde uitgangspunten van de MBO Raad sectorale afspraken vast te leggen en besluiten te nemen. Last en ruggenspraak met de btg-leden is daarbij essentieel.

Meer informatie over de btg vindt u via de website <https://www.mboraad.nl/> van de MBO Raad.

Verwijzing

De jaarlijkse [kaderbrief van de MBO Raad](#) geeft kaders en nader inzicht in tijdpaden die van belang zijn bij het hanteren van dit activiteitenplan.

Daarnaast biedt de [handreiking voor onderwijsleden sectorkamers en \(kerngroep\) leden \(2015\)](#) en het [Huishoudelijk reglement \(9-4-2015\)](#) de nodige handvatten, uitwerkingen en bijlagen.

1.2 Doelen en taken bedrijfstakgroepen

De btg ontwikkelt beleid gericht op het landelijke sectorale onderwijsveld. Het hoofddoel is een optimale aansluiting van het onderwijs op het afnemende, sectorale werkveld en (vmbo- en hbo-)onderwijs. Hierbij horen de volgende doelen en taken:

- **Belangenbehartiging middels het maken van in- en extern bindende afspraken**
 - Zorgen voor positionering en standpuntbepaling van het sectorale onderwijs in het krachtenveld met sociale partners, vak-ministeries, et cetera;
 - Last en ruggenspraak verzorgen voor de vertegenwoordigers in SBB (Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven) via de sectorkamers en de marktsegmenten alsook andere landelijke gremia door (vormen van) achterbanraadpleging;
 - Verwerven van formeel en materieel draagvlak bij het sectorale onderwijs, inclusief het maken sectorale afspraken.
- **Faciliteren van kennisdeling en informatievoorziening/netwerkfunctie**
 - Inventariseren van relevante informatie en zorgen voor verspreiding van deze informatie naar de leden/achterban;
 - Zorgen voor en stimuleren van kennisdeling gericht op inhoudelijke (opleidings)vraagstukken;
 - Klankbord zijn voor de landelijke, sectorale vertegenwoordigers, met name gericht op inhoudelijke (opleidings-)vraagstukken;

- Stimuleren van uitwisseling en samenwerking op het gebied van professionalisering.
- **Projecten**
 - Landelijke, sectorale projecten initiëren voor versterking van het sectorale onderwijs, zoals (meer) standaardisering om de kwaliteit van de opleidingen te verbeteren en borgen, en zo het vertrouwen van sectorale branches in het mbo-diploma te vergroten.

1.3 SBB en bedrijfstakgroepen

SBB kent negen sectorkamers. Daarin bespreken onderwijs en sociale partners in paritair verband de sectorale (aansluitings-)vraagstukken die te maken hebben met de wettelijke taken van het onderwijs en de arbeidsmarkt (kwalificeren en examineren, beroepspraktijkvorming en doelmatigheid). De leden van de sectorkamers richten één of meer marktsegmenten in rond verwante opleidingsclusters of thema's. Deze marktsegmenten brengen (inhoudelijke) adviezen en standpunten ter besluitvorming in bij de sectorkamer.

Om de last en ruggenspraak van het sectorale onderwijs te borgen is er een directe verbinding tussen de onderwijsleden van de sectorkamers en de kerngroepen van de bedrijfstakgroepen. De onderwijsleden van de sectorkamers zitten in ieder geval in de kerngroep van de btg.

De beleidsadviseurs van de bedrijfstakgroepen dragen bij aan de voorbereiding en voor- en nazorg van de overleggen binnen de sectorkamer en marktsegmenten.

Achtergrondinformatie

Op de website van SBB vindt u [meer informatie over de sectorkamer ICT en CI en haar marktsegmenten](#).

2 Activiteiten btg ICT en Creatieve industrie 2020

Bij de keuze voor haar activiteiten baseert de btg zich enerzijds op het landelijk vastgestelde beleid door de ledenvergadering van de MBO Raad zoals het manifest ['MBO 2025' \(12 april 2015\)](#) en [het bestuursakkoord 'Trots, vertrouwen en lef' \(7 februari 2018\)](#)

Bedrijfstakgroepen vervullen tevens een nieuwe, belangrijke rol bij het voorbereiden van de adviezen van de sectorkamer op het gebied van Macrodoelmatigheid.

Het is in de fase van de duiding door de sectorkamer (met als hulpmiddel de Toolkit van SBB) van belang dat de sectorkamer beschikt over alle relevante informatie die kan helpen om een volledig beeld te krijgen over het kwalificatiedossier of de kwalificatie waarover de sectorkamer moet adviseren. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan informatie over doorstroom naar vervolgonderwijs, alumni-onderzoek, regionale prognoses van scholen, kenmerken van doelgroepen, anticyclisch opleiden, werkgelegenheid in aanpalende beroepen of trendrapportages van branches. Maar er is mogelijk ook nog andere informatie die relevant is. Partijen kunnen in de sectorkamer relevante informatie inbrengen ten behoeve van duiding. Het is daarbij van belang dat de btg-adviseurs de onderwijsbestuurders in de sectorkamer ondersteunen en hen zo goed mogelijk voorbereiden zodat zij aanvullende relevante informatie vanuit de leden van de bedrijfstakgroep (btg) kunnen inbrengen in de discussie in de sectorkamer.

De btg plant in 2020 de volgende **vaste activiteiten** ten behoeve van planning en controle:

- Vaststellen financieel jaarverslag 2019. Behandeling op de ALV, voorjaarsvergadering (ev. digitaal vaststellen), van 2020
- Opstellen concept activiteitenplan 2021
- Opstellen conceptbegroting 2021
- Vaststellen conceptbegroting 2021 en concept activiteitenplan 2021¹ door de kerngroep eind september/begin oktober 2020 t.b.v. ALV MBO Raad in het najaar 2020
- Vaststellen activiteitenplan 2021, inclusief begroting. Behandeling op de ALV in het najaar van 2020.

Daarnaast voert de btg activiteiten uit op verzoek van de btg-leden en met instemming van de ledenvergadering.

Naast het plannen van de activiteiten, monitort de btg gedurende het jaar haar voorgenomen activiteiten (middels een PDCA-cyclus met kleurcodes).

Aan het eind van het jaar stelt de btg een jaarverslag op waarbij zij verantwoording aflegt over de gevolgde activiteiten.

De leden van de btg hebben tijdens de ALV van 3 december 2019 ingestemd met de activiteiten voor 2020 zoals opgenomen in het PDCA-overzicht op de volgende pagina's.

¹ Vaststelling concept activiteitenplan is niet nodig voorafgaand aan de ALV MBO Raad.

PDCA 2020 - btg ICT en Creatieve Industrie

| | |
|--|---------------------------------|
| | groen = afgerond |
| | oranje = lopend |
| | rood = loopt niet of loopt niet |
| | blauw = on hold of geschrapt |

| Nr. | Projectnaam/overleg <i>(De meeste overleggen kennen een agendacommissie/-overleg)</i> | Planning | Contributie of Retributie | Activiteit | Wie namens kerngroep / onderstructuur | Toelichting op stavaza ² | kleurcode |
|------|--|----------|---------------------------------|--|---|--|-----------|
| | BELANGENBEHARTIGING | | | | | | |
| 1 | Overleg btg ICT en CI | | | | | | |
| 1.1 | Algemene ledenvergadering | 2x | C | | Voorzitter btg | OP | |
| 1.2. | Kerngroep vergadering | 5x | C | Incl. agendaoverleg | Voorzitter btg | OP | |
| 1.3 | Onderwijscluster K en E | 4x | | R Incl. agendaoverleg clustercommissie | Jolanda Buts | OP | |
| 1.4 | Onderwijscluster CMD | 4x | | R Incl. agendaoverleg clustercommissie | Bert Meulenkamp | OP | |
| 1.5 | Onderwijscluster ICT | 4x | | R Incl. agendaoverleg clustercommissie Thema's voor 2020 zijn o.a. - Meiden in de ICT - MBO ICT – waar zijn wij van? (visievorming) | Ben Visscher | OP | |
| | 1.6.1 Regio-overleggen (4 regio's)* | 4x | | *) geen ondersteuning vanuit de MBO Raad. Facturering van beperkte uitgaven van OC ICT mogelijk. | Ben Visscher | OP | |
| | | | | | | | |
| 2 | Overleg SBB | | | | | | |
| 2.1 | Vergadering Sectorkameroverleg ICT en CI (optioneel vooroverleg onderwijs) | | C | | Ruud Rabelink | PB | |
| 2.2 | Vergadering Marktsegment Kunsten en Entertainment (optioneel vooroverleg onderwijs) | | C | | Jolanda Buts | PB | |
| 2.3 | Vergadering Marktsegment Communicatie, Media en Design (optioneel vooroverleg onderwijs) | | C | | Bert Meulenkamp | PB | |

² Aanduiding in kolom: 1 is hoogste prioriteit en 3 is laagste prioriteit; PB = Politiek/bestuurlijk, CO = Conceptueel/ontwikkeling en OP= Operationeel

| Nr. | Projectnaam/overleg <i>(De meeste overleggen kennen een agendacommissie/-overleg)</i> | Planning | Contributie of Retributie | Activiteit | Wie namens kerngroep / onderstructuur | Toelichting op stavaza ² | kleurcode |
|----------|--|----------|---------------------------------|--|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------|
| 2.4 | Vergadering Marktsegment ICT (optioneel vooroverleg onderwijs) | | C | | Ben Visscher | PB | |
| | | | | | | | |
| | KENNISDELING | | | | | | |
| 3 | Thema's voor de btg gericht op: | | | | | | |
| | 3.1 Kwalificeren (kwalificatiestructuur, onderwijsvernieuwing en –ontwikkeling) | | R | Initiatie vanuit sociale partners en/of scholenveld. Proces is geborgd in de sectorkamer en de marktsegmenten (SBB). (Zie ook bijlage 5) | | CO/OP | |
| | 3.2 Examinering | | R | Initiatie meestal vanuit scholen of aanleiding inspectie. Ontwikkelen en valideren examens is geborgd binnen de stichtingen SPL (ICT) en StECI (K en E en CMD). De examen-vereisten bij certificering. | | CO/OP | |
| | 3.3 Beroepspraktijkvorming | | R | MBO Instellingen en SBB hebben ieder hun eigen verantwoordelijkheid en rol bij de bpv. De kwaliteit wordt vanuit beiden op een eigen wijze geborgd aan de hand van het bpv-protocol en erkenning leerbedrijf. | | OP | |
| | 3.4 Doelmatigheid | | R | Doelmatigheid is in deze sector nu zeer actueel, naar aanleiding van het onderzoek CMMBO 2018. Aan de hand van o.a. Alumni onderzoek kunnen scholen vaststellen of er evenwicht is tussen vraag en aanbod. Monitoring en duiding van de kans op werk vindt plaats primair in de sectorkamer. SBB heeft inmiddels een datasets, waarin zzp-ers zijn opgenomen. | | PB | |
| | 3.5 Professionalisering | | R | Bij professionalisering duiden we vooral op de ontwikkeling deskundigheid docent. Deze kan zeer divers zijn, een voorbeeld is promotie van het platform hybride docent it. | | OP | |
| 4 | PROJECTEN | | | | | | |
| | 4.1 Nieuwsbrief btg ICT en CI | | R | Vier maal per jaar wordt de btg nieuwsbrief gepubliceerd, nadat de overleggen van de sectorkamer en de btg zijn gepasseerd. | | OP | |
| | 4.2 Docentendag btg ICT en CI | | R | In 2020 wordt deze dag georganiseerd in samenwerking met NIOC en Cvl. | Ruud Rabelink-SintLucas | OP | |

Bijlagen

Bijlage 1 Vergaderstructuur btg ICT en Creatieve industrie

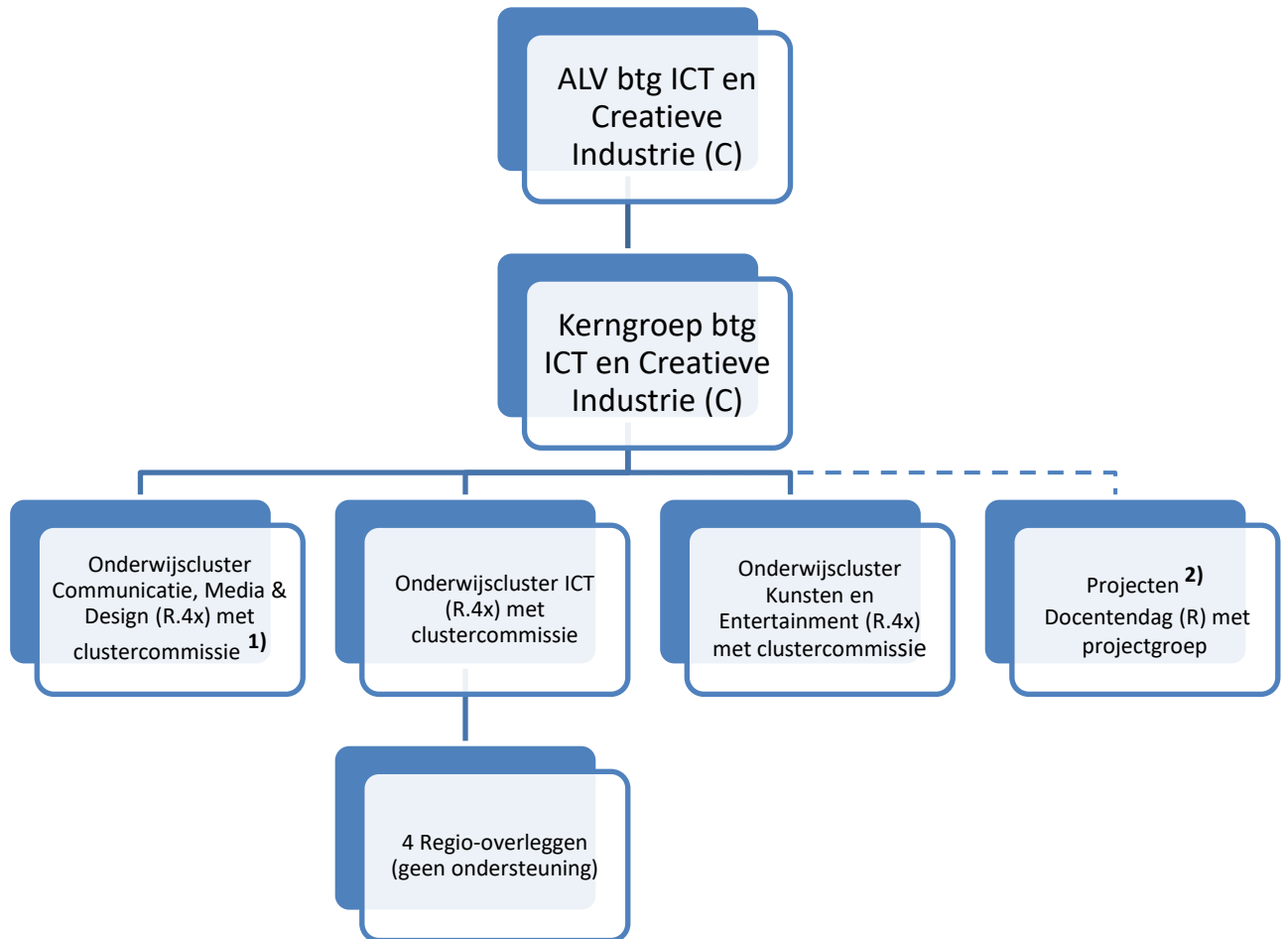
Bijlage 2 Samenstelling diverse gremia (btg en SBB)

Bijlage 3 Onderwijsclusters btg ICT en Creatieve industrie

Bijlage 4 Aangesloten mbo-scholen bij de bedrijfstakgroep

Bijlage 5 Onderhoudsagenda 2019-2023 Sectorkamer ICT en Creatieve industrie (SBB)

Bijlage 1 Vergaderstructuur btg ICT en Creatieve industrie



1.) I.v.m. formeren werkgroepen heeft de btg een lijst met leden "Media" en een lijst met leden "Communicatie & Design".

2.) Projecten vallen onder verantwoordelijkheid van de btg.

Bijlage 2 Samenstelling diverse gremia (btg en SBB)

De btg kent de volgende gremia

1. Sectorkamervergadering
2. Marktsegmentvergadering(en)
3. Agendacommissie kerngroep btg
4. Kerngroep btg
5. Btg ledenbijeenkomsten
6. Onderwijscluster bijeenkomsten
7. Clustercommissie Onderwijsclusters

Verbijzonderheden van het onderwijscluster (optioneel):

8. Themabijeenkomsten / studiedagen
9. Netwerken
10. Projectgroepen
11. Werkgroepen

1. Sectorkamervergadering (belangenbehartiging)

- *Doel:* besluitvorming en advisering bestuur SBB t.a.v. wettelijke taken en exploratiethema's
- *Deelnemers:* (Onderwijsleden-) sectorkamer als lid en beleidsadviseur btg als toehoorder.
- *Frequentie:* 4x per jaar.

2. Marktsegmentvergaderingen (belangenbehartiging)

- *Doel:* Advisering sectorkamer t.a.v. wettelijke taken en exploratiethema's
- *Deelnemers:* (onderwijsleden-) marktsegmenten als lid en beleidsadviseur btg als toehoorder.
- *Frequentie:* 4x per jaar.

3. Agendacommissie kerngroep btg (belangenbehartiging)

- *Doel:* bespreken wat op de agenda komt en hoe het onderwerp wordt aangevlogen.
- *Deelnemers:* voorzitter van de kerngroep, voorzitters onderwijsclusters en de beleidsadviseur(s) btg.
- *Frequentie:* 4x per jaar.

4. Kerngroep (belangenbehartiging)

- *Doel:* dagelijkse leiding btg en linking pin naar overige gremia.
- *Deelnemers:* voorzitter is een onderwijslid van de sectorkamer (hoeft niet perse de (vice-) voorzitter van de sectorkamer te zijn), leden zijn linking pins naar marktsegmenten en btg netwerken en de beleidsadviseur (s) btg.
- *Frequentie:* bijeenkomsten 4x per jaar (i.v.m. o.a. voorbereiding begroting en jaarverslag).

5. Btg ledenbijeenkomsten (belangenbehartiging + kennisdeling/netwerkfunctie)

- *Doel:* informeren, input ophalen, signaleren en richting bepalen. Tevens besluitvorming over zaken conform Huishoudelijk reglement (door de instellingsvertegenwoordigers)
- *Deelnemers:* alle door de MBO Raad leden (bestuurders) aangewezen instellingsvertegenwoordigers en de beleidsadviseur btg.

- *Frequentie:* 1x per jaar, passend bij de overlegssystematiek van SBB, afhankelijk van noodzaak kan er een extra inloop /belangenbehartiging dag gepland worden.

6. Onderwijsclusterbijeenkomsten

- *Doel:* Het verzorgen van informatievoorziening, kennisuitwisseling en uitvoeren van gezamenlijke activiteiten of projecten. Tevens “voedt” het onderwijscluster de kerngroep en de onderwijsleden van de marktsegmenten en de Sectorkamer van SBB bij opleidings-specifieke en sectorale onderwerpen.
- *Deelnemers:* door het lid van de btg aangewezen functionaris die de betreffende opleidingen vertegenwoordigt vanuit de school.
- *Frequentie:* 4x per jaar, afgestemd op de marktsegmentbijeenkomsten van SBB.

7. Clustercommissie bijeenkomsten

- *Doel:* Voorbereiding bijeenkomsten onderwijsclusters
- *Deelnemers:* leden clustercommissie
- *Frequentie:* 4x per jaar.

Optioneel (verbijzonderingen van het onderwijscluster)

8. Themabijeenkomsten /studiedagen (kennisdeling/netwerkfunctie)

- *Doel:* verdieping/verkenning van inhoudelijke onderwerpen en netwerkfunctie.
- *Deelnemers:* op basis van inschrijving (aankondiging via mailbestand en nieuwsbrieven). Dagvoorzitter varieert op basis van inhoud van de themadag.
- *Frequentie:* op basis van thema's die genoemd zijn in het activiteitenplan en op basis van actualiteit.

9. Netwerken (kennisdeling/netwerkfunctie)

- *Doel:* specifieke inhoudelijke kennis delen.
- *Deelnemers:* per netwerk te bepalen (docenten, medewerkers met taken (coördinatoren internationalisering).
- *Frequentie:* per netwerk te bepalen.

10. Projectgroepen (projecten)

- *Doel:* een product opleveren op basis van wensen van de leden (projectgroep).
- *Deelnemers:* projectgroepen bestaan uit inhoudsdeskundigen/experts.
- Projectgroepen kennen een langere doorlooptijd en worden aangestuurd door een (externe)projectleider. Terugkoppeling van de voortgang en uitkomsten/resultaten vindt plaats in de inloop/belangenbehartigingsdagen en/of thema/kennisdeling/studiesessies. De kerngroep treedt op als opdrachtgever.
- *Frequentie:* de aard van de opdracht bepaalt de vergaderfrequentie.

11. Werkgroepen (projecten)

- *Doel:* een vraagstuk kort verkennen en hierop adviseren.
- *Deelnemers:* Werkgroepen bestaan uit inhoudsdeskundigen/experts. Werkgroepen bestaan uit onderwijsleden, kiezen een voorzitter uit hun midden, zijn kortstondig van duur, zij brengen kort iets in kaart en/of bereiden een activiteit voor. Terugkoppeling van de voortgang en uitkomsten/resultaten vindt plaats in de inloop/belangenbehartigingsdagen

en/of thema/kennisdeling/studiesessies. Werkgroepen ontstaan op verzoek van de kerngroep, onderwijsleden sectorkamer/marktsegmenten of leden btg.

- *Frequentie*: afhankelijk van wat noodzakelijk is.

Onderwijsleden sectorkamer ICT en Creatieve Industrie in SBB-verband

| Naam | Mbo-school | Functie in Sectorkamer |
|--------------|---------------------------|---------------------------------|
| W. Moes | Alfa-college | Voorzitter, aftredend dec. 2019 |
| R. Rabelink | SintLucas | Lid |
| F. van Vliet | Grafisch Lyceum Rotterdam | Lid |
| A. Bressers | RijnIJssel | Lid |

Onderwijsleden in marktsegment Communicatie, Media & Design

| Naam | Mbo-school | Functie in Marktsegment |
|------------------|---------------------------|-------------------------|
| B. Meulenkamp | Nimeto | Lid |
| J. Weerts | Noorderpoort | Lid |
| Mw. R. Venhuizen | Deltion | Lid |
| R. van As | Grafisch Lyceum Rotterdam | Lid |
| L. Abbink | ROC van Twente | Lid |

Onderwijsleden in marktsegment ICT

| Naam | Mbo-school | Functie in Marktsegment |
|------------------|----------------------------|-------------------------|
| B. Visscher | ROC van Amsterdam | Vice-voorzitter |
| Mw. L. van Haren | Techniek College Rotterdam | Lid |
| R. Meijerink | Koning Willem 1 College | Lid |

Onderwijsleden in marktsegment Kunsten en Entertainment

| Naam | Mbo-school | Functie in Marktsegment |
|------------------|------------------------|-------------------------|
| Mw. J. Buts | RijnIJssel | Voorzitter |
| H. Smits | Mediacollege Amsterdam | Lid |
| Mw. L. Kleijberg | Fotovakschool | Lid |

Kerngroepleden btg ICT en Creatieve industrie

| Naam | Mbo-school | Functie in kerngroep |
|---------------|--------------------------|-----------------------------|
| R. Rabelink | SintLucas | Voorzitter |
| A. Bressers | RijnIJssel | Contactpersoon financiën |
| R. v.d. Broek | Sgm. De Rooi Pannen | Lid |
| Mw. J. Buts | RijnIJssel | Lid |
| B. Janssen | Summa College | Lid |
| B. Meulenkamp | Nimeto | Lid |
| R. Meijerink | Koning Willem I College | Lid per december 2019 |
| W. Moes | Alfa College | Lid aftredend december 2019 |
| H. Smits | Mediacollege Amsterdam | Lid |
| B. Visscher | ROC v. Amsterdam/FI.land | Lid |

| | | |
|--------------|------------------------------|-----------------------|
| F. van Vliet | Grafisch Lyceum Rotterdam | Lid |
| J. Weerts | Noorderpoort | Lid |
| P. Weusthof | ROC van Twente | Lid per december 2019 |

Bijlage 3 Onderwijsclusters btg ICT en Creatieve industrie

Onderwijscluster Communicatie, Media & Design

Het onderwijscluster Communicatie, Media & Design (CMD) kent twee onderwijs sub-clusters, namelijk: het onderwijs sub-cluster Media en het onderwijs sub-cluster Communicatie & Design. Aan het begin van elke bijeenkomst wordt over het algemeen gezamenlijk gestart. Afhankelijk van de thema's en onderwerpen kan in twee afzonderlijke onderwijs sub-clusters gewerkt worden. Zie onderstaande tabel voor de indeling van de opleidingen. Er is voor deze opdeling gekozen om de achterbanraadpleging te versterken en voor het beter voeren van het inhoudelijk gesprek over de opleidingen.

Het onderwijscluster CMD kent een clustercommissie met vier leden, twee leden zijn afkomstig van roc's en twee van vakscholen.

Zowel roc's als ook vakscholen zijn lid van deze onderwijs sub-clusters, die opleidingen verzorgen in ieder geval voor één of meer van de volgende kwalificatiedossiers:

| Onderwijs sub-cluster Media | Onderwijs sub-cluster Communicatie & Design |
|------------------------------------|--|
| - AV-productie | - Mediamaken |
| - Mediamanagement | - Printmedia |
| - Mediaredactie | - Ruimtelijke vormgeving |
| - Mediavormgeving | - Signmaking |
| | - Stand- en decorbouw |

Onderwijscluster ICT

Het onderwijscluster ICT is een actieve en grote groep met een clustercommissie, waarin Stichting Praktijkleren (SPL) een adviserend lid heeft. Daarnaast heeft dit onderwijscluster vier regionale overleggen, verspreid over Nederland. In dit onderwijscluster wordt informatie uitgewisseld over ontwikkelingen in het beroep en de onderwijsinnovatie. Stichting Praktijkleren benut het onderwijscluster ICT als klankbord voor te ontwikkelen leermiddelen en examenproducten. Het onderwijscluster fungeert als belangenbehartiger van de ICT-opleidingen bij Stichting Praktijkleren. Het onderwijscluster ICT kent drie dossiers:

| Onderwijscluster ICT |
|-----------------------------|
| - Software development |
| - IT systems and devices |
| - ICT support |

Onderwijscluster Kunsten en Entertainment

De toenmalige kenniskring Artiest (ArtA-overleg) vormt de kern van dit onderwijscluster. Dit is een al langlopend en actief scholenoverleg, waarin scholen naast het uitwisselen van kennis ook gezamenlijk keuzedelen en exameninstrumenten ontwikkelen. De opleidingen voor grime zijn bestuurlijk vertegenwoordigd in dit overleg. De opleidingen voor Podium en Evenemententechniek (PET) zijn beperkt betrokken en kennen hun eigen overleg met Stichting OSAT (scholenoverleg voor Mbo PET) en de Vereniging van Podiumtechniek (VPT). Dit onderwijscluster kent drie kwalificatiedossiers:

| Onderwijscluster Kunsten en Entertainment |
|--|
| - Artiesten |
| - Make-up Art |
| - Podium- en evenemententechniek |

Bijlage 4 Aangesloten mbo-scholen bij bedrijfstakgroep btg ICT en Creatieve Industrie

| | Onderwijscluster ICT | Onderwijscluster K en E | Onderwijscluster CMD |
|---------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------|
| Alfa-college | | | |
| Aventus | | | |
| Cibap vakschool | | | |
| Deltion College | | | |
| Drenthe College | | | |
| Grafisch Lyceum Rotterdam | | | |
| Grafisch Lyceum Utrecht | | | |
| Hoornbeeck College | | | |
| Koning Willem I College | | | |
| Landstede | | | |
| MBO Utrecht | | | |
| mboRijnland | | | |
| Mediacollege Amsterdam | | | |
| Nimeto | | | |
| Noorderpoort | | | |
| Regio College | | | |
| RijnIJssel | | | |
| ROC Albeda College | | | |
| ROC Da Vinci College | | | |
| ROC De Leijgraaf | | | |
| ROC Flevoland | | | |
| ROC Friese Poort | | | |
| ROC Friesland College | | | |
| ROC Gilde Opleidingen | | | |
| ROC Graafschap College | | | |
| ROC Horizon College | | | |
| ROC Kop van Noord Holland | | | |
| ROC Leeuwenborgh | | | |
| ROC Midden Nederland | | | |
| ROC Mondriaan | | | |
| ROC Nova College | | | |
| ROC Nijmegen | | | |
| ROC Onderwijsgroep A12 | | | |
| ROC Rivor | | | |
| ROC Ter AA | | | |
| ROC Tilburg | | | |
| ROC van Amsterdam | | | |
| ROC van Twente | | | |
| ROC West Brabant | | | |
| Scalda | | | |
| Sgm. De Rooi Pannen | | | |
| SintLucas | | | |
| Summa College | | | |
| Vista College | | | |
| Zadkine | | | |

Bijlage 5 Onderhoudsagenda 2019-2023 Sectorkamer ICT en Creatieve industrie (SBB)

Concept onderhoudsagenda kwalificatiestructuur 2020-2024

| Marktsegment | Dossier | 5 jaren prioritering | Toelichting |
|-------------------------------|--------------------------------|----------------------|---|
| Communicatie, media en design | Mediavormgeving | 2020 | Afronding vernieuwingstraject, incl. gevolgen voor gekoppelde keuzedelen |
| Kunsten en entertainment | Artiesten | 2020 | Afronding vernieuwingstraject, incl. gevolgen voor gekoppelde keuzedelen |
| Communicatie, media en design | Ruimtelijke vormgeving | 2020 | |
| Communicatie, media en design | AV-productie | 2020 | Medewerker fotografie wordt nog maar op 1 locatie verzorgd, bredere invulling nodig? Evt input AV-specialist vanuit doelmatigheid |
| Kunsten en entertainment | Make-up Art | 2020 | Check op kwalitatieve en kwantitatieve aansluiting op vraag arbeidsmarkt |
| Communicatie, media en design | Mediamanagement | 2021 | Betreft stabiele kwalificatie |
| | Mediaredactie | 2021 | Betreft een relatief nieuw dossier |
| Kunsten en entertainment | Podium- en Evenemententechniek | 2021 | Betreft stabiele kwalificaties |
| Communicatie, media en design | Printmedia | 2022 | Na beoordeling en kleine aanpassingen in 2018 en 2019 in 2022 opnieuw beoordelen op actualiteit en doelmatigheid |
| | Signmaking | | |
| ICT | Software development | 2023 | Na vernieuwing in 2018 in 2023 opnieuw beoordelen op actualiteit en doelmatigheid |
| | IT system & devices | 2023 | |
| | ICT support | 2023 | |
| Communicatie, media en design | DTP | 2024 | Na vernieuwing in 2019 in 2024 opnieuw beoordelen op actualiteit en doelmatigheid |
| | Stand- en decorbouw | | |